

# Lenovo presenta su nueva gama de dispositivos táctiles con Windows

Autor Infonet7

viernes, 06 de septiembre de 2013

Nota de Prensa: MADRID, 21 de junio de 2013: Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) presenta su última gama de ordenadores portátiles con Windows y pantalla táctil, junto con el nuevo Lenovo Miix: un híbrido entre plataformas que pone la informática convertible al alcance del consumidor. Los nuevos ordenadores portátiles forman parte de la Serie S y la Serie U de la compañía, y todos destacan por su diseño delgado y ligero. Por su parte, el Lenovo Miix es un tablet de 10,1" que se convierte, al instante, en un ordenador portátil con Windows 8 de funciones completas, combinando potencia y comodidad en un mismo dispositivo.

La nueva gama de ordenadores portátiles y el convertible Miix demuestran el compromiso de Lenovo con la funcionalidad táctil como una tendencia que define la informática de consumo. IDC espera que la tasa de penetración de los ordenadores portátiles táctiles, que ahora se acerca al 15%, se duplique el próximo año.

"Los usuarios no desean verse obligados a elegir entre un ordenador portátil o un tablet, quieren ambas cosas y Lenovo Miix se las ofrece", asegura Vincent Fauquenot, Vicepresidente de Productos y Canales de Lenovo EMEA. "Incorporar la funcionalidad táctil a nuestros ordenadores portátiles supone algo más que añadirles una pantalla táctil. Requiere replantear la forma en que interactuamos con nuestros dispositivos, empezando por las expectativas de los usuarios, que buscan una experiencia fluida e intuitiva.

Los nuevos dispositivos vienen equipados con Windows 8, que proporciona a los usuarios una experiencia táctil optimizada, y con procesadores Intel para ofrecer un rendimiento superior. Los dispositivos también cuentan con software preinstalado para mejorar la experiencia del usuario mediante aplicaciones de seguridad y soporte, soluciones de Internet, software multimedia y de productividad.

## Lenovo Miix

El Lenovo Miix es la última incorporación a la innovadora gama de PC convertibles de la compañía. Ofrece una combinación óptima entre un ordenador portátil con todas las funcionalidades y un tablet de 10,1", sin sacrificar el rendimiento en ambas facetas. Equipado con una carcasa desmontable que incluye un teclado integrado AccuType, Lenovo Miix detecta en todo momento el tipo de uso y cambia al instante entre el modo de PC y el modo de tablet para adaptarse a las necesidades del usuario.

El Lenovo Miix cuenta con una pantalla de 10,1" HD (1366 x 768) IPS optimizada para Windows 8 y que ofrece una capacidad multitáctil de 5 puntos, accesible en los modos de ordenador portátil y tablet. El sistema se ejecuta en un procesador de doble núcleo Intel Atom e incluye 64 GB de almacenamiento eMMC integrado, ampliable en 32 GB adicionales mediante una ranura para tarjetas de memoria micro-SD. Dispone además de Bluetooth 4.0 integrado, WiFi opcional y/o conectividad #G-GPS, con una batería de hasta 10 horas de autonomía. El dispositivo pesa sólo 540 gramos y tiene 10,41 mm de grosor.

Lenovo Miix estará disponible en nuestro país a partir del próximo mes de agosto, a un precio muy asequible a partir de 499€, IVA incluido.

## Serie S: S400 Touch / S500 Touch / S210 Touch

Por su parte, los nuevos portátiles de Lenovo de la Serie S van dirigidos a usuarios que buscan un diseño elegante y un alto rendimiento a un precio muy atractivo. Diseñados con mucho estilo, un delicado acabado metálico y un formato delgado (desde 20,32 mm de grosor) y ligero (desde 1,36 kg), los dispositivos de la Serie S proporcionan un rendimiento mucho mayor al de los netbooks y ordenadores portátiles de precios similares. Estos equipos se pueden configurar con procesadores hasta Intel Core i5 de tercera generación y tarjeta gráfica independiente opcional. También cuentan con la

certificación Dolby Advanced Audio v2 para ofrecer experiencias multimedia envolventes de alta calidad. Las aplicaciones Lenovo Companion, Lenovo Support y Lenovo Cloud ayudan a los usuarios de la Serie S a compartir fácilmente los datos y acceder a todas las funciones del equipo, mientras que OneKey Recovery simplifica las tareas de copia de seguridad y recuperación. El S400 cuenta con una pantalla panorámica de 14" HD 16:9, mientras que el S500 dispone de una pantalla panorámica de 15,6" HD 16:9.

La Serie S Touch estará disponible a partir de septiembre, y sus precios serán a partir de 499€; IVA incluido en el caso de S400 Touch, a partir de 599€; IVA incluido para el S500 Touch, y a partir de 399€; IVA incluido para el S210 Touch.

#### Serie U: U330 Touch / U430 Touch

Los portátiles IdeaPad Serie U de Lenovo destacan por sus delgados y ligeros diseños, a partir de sólo 19,56 mm de grosor, situando a la Serie U en la categoría de Ultrabooks. Como ordenadores portátiles de alta calidad, los dispositivos de la Serie U ofrecen una respuesta muy sensible con opciones avanzadas de interfaz de usuario como control de movimiento, control por voz y un touchpad inteligente. Los ordenadores portátiles táctiles más recientes de la Serie U también disponen de capacidad multitáctil de 10 puntos. La Serie U estará disponible con procesadores hasta Intel Core i7 de cuarta generación, tarjeta gráfica NVIDIA GeForce opcional con DirectX 11 y hasta 500 GB de disco duro o almacenamiento SSHD, todo en una carcasa de metal ligera que pesa tan sólo 1,68 kg. El U330 Touch tiene una pantalla de 13,3" HD, mientras que el U430 Touch tiene una pantalla de 14" HD.

La Serie U estará disponible en nuestro país a partir del próximo mes de septiembre. Sus precios oscilarán entre los 699€; IVA incluido del U330 Touch, y los 799€; IVA incluido del U430 Touch.

Para conocer las últimas noticias de Lenovo, suscríbete a los feeds RSS de Lenovo o sigue a Lenovo en Twitter y Facebook.

#### Acerca de Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR:LNVGY) es una compañía de informática personal que factura 30.000 millones de dólares y el segundo mayor fabricante de PC del mundo, con clientes en más de 160 países. Dedicada a fabricar ordenadores personales y dispositivos móviles con acceso a Internet que tienen un diseño excepcional, el modelo de negocio de Lenovo se basa en la innovación de producto, una cadena de suministro de alta eficiencia y una sólida ejecución estratégica. Creada a partir de la adquisición por parte de Lenovo Group de la antigua División de Informática Personal de IBM, la compañía desarrolla, fabrica y comercializa productos y servicios tecnológicos fiables, de alta calidad, seguros y fáciles de usar. Sus líneas de producto incluyen la legendaria marca Think de PC para profesionales, la marca Idea de PC para consumidores, así como servidores, estaciones de trabajo y una familia de dispositivos móviles con acceso a Internet que abarca tablets y smartphones. Los principales centros de investigación de Lenovo están situados en Yamato (Japón), Pekín (China) y Raleigh, Carolina del Norte (EE.UU).

Para más información, visita [www.lenovo.com/es](http://www.lenovo.com/es)

\*Los precios de los distribuidores pueden variar. Todas las ofertas están sujetas a disponibilidad. Lenovo se reserva el derecho a modificar las ofertas y especificaciones de los productos en cualquier momento sin aviso previo.