

VAIO red edition, la fusión entre la última tecnología y tradición

Autor Infonet7

martes, 03 de septiembre de 2013

Exclusivo acabado de alta calidad, realizado con los mejores materiales pulidos a mano Su lujoso estilo brillante expresa la esencia de VAIO®

Nota de Prensa: Innovación y pasión se unen en el VAIO® | red edition, la expresión definitiva de pureza y trabajo artesanal que Sony desarrolla en cada notebook VAIO®.

Disponible en cantidades extremadamente limitadas, los modelos VAIO® | red edition están disponibles exclusivamente online a través de Sony y en Sony Store Barcelona Sony Store - Vive el universo Sony.

No existe nada a la altura del inspirador y exclusivo diseño del VAIO® | red edition. Para crear el diferencial acabado de este notebook, los ingenieros de VAIO han analizado meticulosamente una gran variedad de materiales, entre los que figuran la fibra de carbono y el aluminio.

Se crearon y descartaron numerosos prototipos hasta dar con el acabado definitivo que emocionó a sus diseñadores.

Se han aplicado múltiples capas de pintura de forma individual y se han pulido a mano determinados materiales, con el fin de conseguir un color vivo y único. Por último y como toque final, incorpora una duradera cobertura con protección UV que le otorga un extra de brillo con una profundidad y riqueza de matices exquisitos.

El VAIO® | red edition es potencia y tradición.

Los modelos VAIO® Duo 13, VAIO® Pro 13 o VAIO® Fit 15 pueden adquirirse con diversos procesadores incluyendo Intel® Core™ i7, con hasta 12 GB de memoria y hasta 512 GB de almacenamiento SSD. Todos los modelos son táctiles para liberar el potencial de Windows 8.

El nuevo VAIO® | red edition estará disponible a partir de junio de 2013 en Sony Store situada en Rambla Cataluña, 121, Barcelona y a través de la tienda online en www.sony.es

Para celebrar el lanzamiento de esta exclusiva edición de VAIO y que todos nuestros fans y seguidores puedan ganar un magnífico VAIO® | red edition, y disfrutar de un producto que es la expresión definitiva de pureza y trabajo artesanal de Sony, vamos a lanzar un concurso desde el 12 al 24 de junio: <https://apps.facebook.com/sony-es-comp/gana-un-vaio-red-edition>

Acerca de Sony

Gracias a su experiencia de entretenimiento integrado a través de sus divisiones de electrónica, móviles, música, películas, juegos y Sony Entertainment Network, Sony tiene un posicionamiento único para ser una de las marcas de consumo líder en el mundo. Sony es reconocida por sus productos audiovisuales, para el mercado de consumo y profesional, tales como los televisores: <http://www.sony.es/hub/televisores-lcd-lcd-bravia> de alta definición (HD), NEX, cámaras Digitales SLT “a” (pronunciado Alpha), cámaras digitales Cyber-shot™: <http://www.sony.es/hub/cameras-digitales-cyber-shot>, cámaras de vídeo Handycam®, Xperia™ Tablet: <http://www.sony.co.uk/hub/sony-tablet> y reproductores MP3 Walkman: <http://www.sony.es/hub/walkman-mp3-reproductores>, así como sus ordenadores personales VAIO™: <http://www.sony.es/hub/portatiles-vaio> y equipo broadcast profesional 4K, 3Dy HD: <http://www.sony.es/pro/hub/home>.

Para más información sobre Sony Europa, por favor visite www.sony-europe.com/. Para más información sobre Sony Corporation, visite www.sony.net/.

“Sony”, “WALKMAN”, “VAIO”, “NEX”, “Cyber-shot”, “Handycam”, “a”, “BRAVIA” y “Xperia” son

patentes o marcas registradas de Sony Corporation. El resto de patentes o marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.