

# SAGEMCOM lanza un nuevo proyector de bolsillo PICOPIX de PHILIPS con WiFi y Android

Autor Infonet7

jueves, 11 de julio de 2013

Nota de Prensa: Mayo de 2013

Los proyectores de bolsillo más vendidos, Philips PicoPix, albergan tecnología en pequeños productos. El nuevo proyector de bolsillo, PPX 3610 revolucionario y versátil, permite conectarte a internet y proyectar todo tipo de contenido multimedia.

PicoPix de Philips es la marca líder en el mercado europeo de picoproyectores. El PicoPix PPX 3610 es el primer picopro proyector del mercado con WiFi integrado, sistema operativo Android y buscador web, que ofrecen mejores opciones de conectividad que modelos anteriores.

Todo es posible con el Nuevo PicoPix PPX 3610

Diseñado para ser el perfecto compañero de viaje, este nuevo modelo proyectará en cualquier superficie con una excelente calidad de imagen (más de 100 lúmenes) proporcionando un gran tamaño de pantalla (más de 120" en diagonal). Es un producto perfecto para compartir cualquier contenido multimedia con amigos y familiares. Imagina una situación en la que estás en un bar con amigos; tú podrás "proyectar tu vida" con fotos de tus vacaciones o vídeos de conciertos. Además, está equipado con todo lo necesario (incluyendo conector mini HDMI), por lo que este proyector de bolsillo puede ser conectado a un ordenador, un smartphone o un tablet. ¡Incluso, es posible conectarlo a una videoconsola si quieres jugar con tus amigos al último videojuego!

Es muy sencillo de utilizar, cuenta con un touch pad integrado que facilita el acceso al menú y permite una cómoda navegación por la red. Con una batería de 2 horas y barra de sonido (1 vatio), el PPX 3610 es un proyector autónomo. Puedes llevarlo a cualquier sitio y utilizarlo en cualquier momento. Es muy sencillo de controlar desde un smartphone a través de una aplicación de control remoto disponible para iOS y Android. Este modelo incluye también la función Office Viewer, que permite ver todos los archivos con extensión .pdf, .ppt/.pptx, .xsl/.xlsx, .doc/.docx desde una memoria USB o directamente desde la memoria interna del producto (4GB). ¡Esto lo convierte en el compañero esencial para hacer presentaciones en viajes empresariales!

Este nuevo proyector PicoPix de Philips es compatible con la red DLNA (Alianza para el estilo de vida digital en la red) por lo que es posible realizar una conexión WiFi a un servidor DLNA y proyectar cualquier contenido almacenado allí. No es necesario utilizar cables, perfecto para una red doméstica.

Cargado con Android, permite proyectar videos desde YouTube, jugar online y navegar por internet sin necesidad de estar conectado a otro dispositivo (se requiere conexión de banda ancha).

Disponibilidad: Mayo 2013

PVP: 499€;

Accesorios para el PicoPix PPX 3610:

PPA 7300 &ndash; Estación de sonido

- Proporciona 2 horas de batería adicionales, prolongando su duración hasta las cuatro horas

- Una vez encendido, el PicoPix alcanza su máximo brillo (100 lúmenes) sin necesidad de conectarse a la red eléctrica.
- Sonido estéreo con altavoces de 2 x 2 vatios.

#### Cable MHL PPA1240 &ndash; Para smartphones Android

- Para conectar el proyector PicoPix a un smartphone
- La pantalla del smartphone es proyectada en modo espejo
- No es necesaria ninguna aplicación adicional

#### PPA 4200 &ndash; Estuche

- Permite llevar el PicoPix a cualquier parte de forma totalmente segura.
- El estuche caben el PicoPix y los principales cables y accesorios.

Disponibilidad: Junio de 2013

#### Sagemcom

Empresa francesa de alta tecnología a escala internacional, opera en los mercados de banda ancha (hogar digital, set-top boxes digitales y terminales residenciales y de banda ancha), telecomunicaciones y energía (M2M, infraestructura de comunicaciones y gestión de sistemas y energía) y gestión de documentos (terminales de impresión, soluciones y software y flujo de trabajo de producción digital).

Con una facturación de más de 1.300 millones de euros, Sagemcom emplea a 4.600 personas en 5 continentes. Sagemcom, como líder europeo en la mayoría de sus mercados clave, tiene como objetivo convertirse en líder mundial de alto valor añadido de terminales de comunicación.

Sagemcom está realmente comprometido con el desarrollo sostenible a través del ciclo de vida del producto: eco-diseño, reducción del consumo energético y en el contexto de un código ético aplicable a todos sus proveedores.

Para más información: [www.sagemcom.com](http://www.sagemcom.com)

\*La marca Philips y su logo son marcas registradas de Koninklijke Philips Electronics N.V y son marcas utilizados por Sagemcom bajo licencia de Koninklijke Philips Electronics N.V